

Научная статья



DOI: 10.55959/MSU2073-2643-21-2024-2-93-108

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л.С. Леонтьева

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Москва, Российская Федерация

leontieva@spa.msu.ru

И.А. Голубцов

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Москва, Российская Федерация

GolubtsovIA@spa.msu.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию региональных инициатив государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии страны, и государство активно поддерживает их развитие через разнообразные программы и инициативы. Несмотря на то, что на государственном уровне существует комплекс финансовых, информационных и правовых инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства, регионы формируют специальные действия с учетом особенностей развития территориальных потребностей рынка труда, ресурсной базы и других факторов.

Цель данной работы заключается в определении особенностей региональных инициатив по государственной поддержке малого и среднего бизнеса с учетом влияющих на их успешность внутренних и внешних факторов. Для достижения поставленной цели используется комплекс общенаучных и специфических **методов**, таких как контент анализ, сравнительный анализ и др.

Результаты исследования показывают, что региональные инициативы государственной поддержки могут существенно способствовать развитию малого и среднего предпринимательства. Однако, успех таких инициатив зависит от множества факторов, включающих эффективность

управления, доступность финансовых ресурсов, степень вовлеченности предпринимателей и др.

Область применения результатов данного исследования: деятельность региональных органов власти, предпринимателей, исследователей в области теории и практики предпринимательства, интересующихся вопросами поддержки малого и среднего бизнеса.

Выводы проведенного исследования подчеркивают важность сотрудничества между государственными органами и предпринимателями при создании эффективных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства, которые укрепляют позиции малых и средних предприятий в экономике Российской Федерации и способствуют ее устойчивому социально-экономическому развитию.

Ключевые слова: региональные инициативы, государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство, предпринимательская деятельность, региональные программы.

Для цитирования: Леонтьева Л.С., Голубцов И.А. Региональные инициативы по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2024. Т. 21. № 2. С. 93–108.

Дата поступления в редакцию: 15.02.2024

REGIONAL INITIATIVES FOR STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Leonteva L.S.

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation
leontieva@spa.msu.ru

Golubtsov I.A.

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation
GolubtsovIA@spa.msu.ru

Abstract. This work is dedicated to the exploration of regional initiatives for state support of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Russian Federation. SMEs play a crucial role in the country's economic development, and the government actively promotes their growth through various programs and initiatives. Despite the existence of a complex set of financial, informational, and legal instruments at the national level, regions devise specific actions tailored to the unique needs of the labor market, resource base, and other factors.

The **objective** of this work is to identify the characteristics of regional initiatives for state support of SMEs, taking into account both internal and external factors influencing their success. To achieve this goal, a combination of general scientific and specific methods is employed, including content analysis and comparative analysis.

The **research findings** indicate that regional initiatives for state support can significantly contribute to the development of SMEs. However, the success of such initiatives depends on multiple factors, including effective management, accessibility of financial resources, and the level of entrepreneur involvement.

Scope of application of the research results: activities of regional authorities, entrepreneurs, researchers in the field of entrepreneurship theory and practice, addressing issues related to the support of small and medium-sized businesses.

The **conclusions** of this research underscore the importance of collaboration between government entities and entrepreneurs in creating effective mechanisms to support SMEs, reinforcing the position of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation's economy, and fostering its sustainable socio-economic development.

Key words: regional initiatives, state support, small and medium-sized enterprises, entrepreneurial activity, regional programs.

For citation: *Leonteva L.S., Golubtsov I.A.* Regional initiatives for state support of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation // Lomonosov Public Administration Journal. Series 21. 2024. Vol. 21. № 2. P. 93–108.

Received: 15.02.2024

Введение

Государственная поддержка предпринимательства является инструментом формирования благоприятной среды для развития предпринимательской деятельности, формирования социально-экономического, правового и политического благополучия общества в целом.

В современных условиях меры государственной поддержки и содействие развитию предпринимательства, способствуют повышению эффективности взаимодействия государственных органов с субъектами малого и среднего предпринимательства.

Обзор литературы

В современной экономической литературе разграничивают понятия «государственное регулирование» и «государственная поддержка». Зарубежные авторы М.Н. Хакимин бин Юзофф, К. Моле, М. Харт, С. Ропер и Д. Саал также разделяют данные понятия. Под

государственным регулированием бизнеса понимаются нормативно-правовые основы его функционирования, а под государственной поддержкой — формирование условий качественного развития бизнеса, т.е. мероприятия, определяемые системой государственного регулирования и реализуемые в его рамках и на его принципах¹². Обобщая подходы, изложенные в подобных работах, следует отметить, что группа авторов В. Коллеваерт, С. Манигарт и Р. Аэрноудт делает акцент на преобладание государственной поддержки над государственным регулированием ввиду необходимости развития и эффективного функционирования бизнеса, а не «ущемления» его государственным регулированием³. Термины «государственное регулирование» и «государственная поддержка» — взаимосвязаны, государственная поддержка является составной частью государственного регулирования. Так, К. Моле, М. Харт, С. Ропер и Д. Саал⁴ определяют государственную поддержку бизнеса как некое государственное воздействие на субъекты предпринимательства посредством нормативно-правового механизма и усовершенствования деятельности органов власти, непосредственно оказывающих влияние на развитие субъектов бизнеса.

Среди российских экономистов, исследующих проблематику, связанную с поддержкой предпринимательства существуют разные позиции. И.С. Глебова разделяет данные понятия в рамках государственной предпринимательской политики⁵. Такого же мнения придерживается и С.Н. Анохина, которая разводит понятия «государственное нормативное регулирование» и «система государственной поддержки предпринимательства»⁶.

¹ Mohd N., Hakimin B. Y. The Government Business Support Services in Malaysia: The Evolution and Challenges in the New Economic Model // International Journal of Business and Management. 2010. Vol. 5. Is. 9. P. 60–71.

² Mole K., Hart M., Roper S., Saal D. Assessing the Effectiveness of Business Support Services in England: Evidence from a Theory-Based Evaluation // International Small Business Journal. 2009. Vol. 27. Is. 5. P. 557.

³ Collewaert V., Manigart S., Aernoudt R. An Assessment of government funding of business angel networks in Flanders // Regional Studies. 2010. Vol. 44. Is. 1. P. 119–130.

⁴ Mole K., Hart M., Roper S., Saal D. Assessing the Effectiveness of Business Support Services in England: Evidence from a Theory-Based Evaluation // International Small Business Journal. 2009. Vol. 27. Is. 5. P. 557.

⁵ Глебова И.С., Берман С.С., Садырtdинов Р.Р., Воробьев А.А., Эгамбердиев Ф.Т., Каюмов А.А., Умаров А. Т., Муминов Н.Г., Жанназарова Г.К., Макушина А.Ю. Социально-экономическое положение территорий: международный опыт и перспективы развития. Коллективная монография. Казань: «Рокета», 2019. С. 163.

⁶ Анохина С.Н. Инструментарий государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России // Форум молодых ученых. 2019. № 2(30). С. 133.

Л.Н. Деушева⁷ отмечает, что: «...государственная поддержка является частью государственного регулирования экономики и определяется совокупностью организационных, правовых, экономических и других мер воздействия на развитие хозяйственной деятельности и решения социальных проблем».

Аналогичного мнения придерживаются Н.Д. Дмитриев, М.В. Тихонова⁸, которые рассматривают государственную поддержку как составную часть государственного регулирования, направленную на решение определенных задач посредством определенных механизмов.

Из рассмотренных выше определений видно, что процесс регулирования предпринимательства не может происходить вне процессов государственного регулирования в общем, как и не может обойтись без государственной поддержки, которой принадлежит определяющая роль от начала деятельности субъекта, его развития, расширения деятельности, но и особенно в условиях кризиса.

Также в экономической литературе встречается точка зрения, отождествляющая «государственную поддержку» с «государственной помощью». Однако В.Д. Камаев⁹ делает вывод, что эти понятия не являются тождественными: государственная поддержка способствует стимулированию предпринимательской активности и конкуренции, ориентируя субъекты хозяйствования на разумное и экономически обоснованное ведение бизнеса. По его мнению, отличие между государственной поддержкой и государственной помощью заключается в том, что первая включает в себя организационные и административные меры, а также другие формы поддержки, но не предоставляет прямого финансирования в виде денежной помощи.

В отличие от предыдущего подхода Е.А. Кравченко¹⁰ предлагает рассматривать государственную поддержку малого бизнеса как средство государственного регулирования деятельности субъек-

⁷ Деушева Л.Н. Основные направления и формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Репутациология. 2017. № 2(44). С. 10.

⁸ Дмитриев Н.Д. Современные формы государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации // Вестник гуманитарного университета. 2019. № 2(25). С. 21.

⁹ Камаев В.Д. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева. 8-е изд., перераб. и доп. М.: ВЛАДОС, 2003. С. 369.

¹⁰ Кравченко Е.А. Государственное регулирование и государственная правовая поддержка малого бизнеса в РФ // Современные научные исследования и разработки. 2019. № 1(30). С. 583.

тов хозяйствования, которое осуществляется в соответствии норм и правил, определенных законодательно, посредством органов власти государственного уровня и уровня субъектов государства. Г.Г. Гаджиев¹¹ рассматривает государственную поддержку малого и среднего предпринимательства как систему законодательных и финансовых мер, нацеленных на создание условий для эффективной работы этого сектора экономики и содействия его развитию, включая как стимулирующие инструменты, так и ограничения для взаимодействия с ними со стороны государственных органов и частных контрагентов.

Методология и результаты исследования

Государственная поддержка МСП в Российской Федерации направлена на повышение социальной и экономической эффективности предпринимательской сферы на региональном уровне. Особое место в государственно-региональной политике отводится инновационному предпринимательству, созданию благоприятной среды для потенциальных предпринимателей и привлечению молодежи с активной позицией¹². Внедрение инноваций является одной из главных экономических целей, поскольку это главный фактор обеспечения выполнения задач импортозамещения, расширения экономической экспансии на внешних рынках, повышения конкурентоспособности отечественной экономики в целом¹³.

Поддержка субъектов МСП характеризуется деятельностью органов государственной власти на всех уровнях реализации политики: федеральном, региональном, местном; а также на уровне организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего бизнеса¹⁴. Несмотря на то, что к федеральному уровню относится компетенция формирования принципов построения национальной предпринимательской системы, потенциал развития МСП перенесен на региональный уровень, так как уровень субъектов является «проводником» государственной политики по

¹¹ Гаджиев Г.Г. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России: проблемные аспекты // Образование и право. 2023. № 6. С. 123–126.

¹² Макарова М.В. Направления государственной политики поддержки малых и средних предприятий России // Финансы и управление. 2019. № 2. С. 105–117.

¹³ Симонов С.В., Осипов В.С. Приоритетные направления поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках инновационной политики // Управление. 2023. № 4. С. 68–78.

¹⁴ Соколова Е.Н., Кожемяко С.В., Логачева О.В. Актуальные меры государственной поддержки малого предпринимательства // Московский экономический журнал. 2023. № 3. С. 373–386.

поддержке МСП до непосредственно самих малых и средних предприятий¹⁵.

Мероприятия в области государственной политики в сфере поддержки МСП можно разделить на две взаимосвязанные группы: финансово-экономическая и организационная поддержка МСП. Результативным инструментом государственной политики поддержки МСП являются государственные программы, нацеленные на консультирование и обучение по вопросам ведения бизнеса, доступность участия в государственных закупках, создание льготных условий и преференций для субъектов малого бизнеса¹⁶.

На данный момент реализуются в Российской Федерации 38 программы по 7 направлениям, большая часть которых приходится на государственные программы «инновационного развития и модернизации экономики» по «сбалансированному региональному развитию»¹⁷. Особенно следует обратить внимание на программу «Экономическое развитие и инновационная экономика», основные задачи которой:

- создание условий для развития конкуренции и привлечения инвестиций в экономику России,
- защита конкуренции на товарных рынках,
- рост предпринимательской активности и развитие МСП в России, и др.¹⁸

Налоговые и бюджетные инструменты финансовой поддержки субъектов малого бизнеса играют ключевую роль в стимулировании его развития и устойчивости. Предоставление налоговых льгот, снижение налоговых ставок и упрощение налоговой отчетности помогают уменьшить финансовую нагрузку на малые предприятия, освобождая ресурсы для инвестирования в рост и развитие. Бюджетные инструменты, такие как субсидии, гранты и льготные кредиты, обеспечивают дополнительные финансовые ресурсы, способствуя повышению доступности капитала для малого бизнеса и его инновационных инициатив. Комбинация этих инструментов

¹⁵ Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н. Использование принципов матричного моделирования для комплексной оценки эффективности институциональных изменений в предпринимательстве // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 1. С. 100–101.

¹⁶ Макарова М.В. Направления государственной политики поддержки малых и средних предприятий России // Финансы и управление. 2019. № 2. С. 105–117.

¹⁷ Направление госпрограмм // Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://programs.gov.ru> (дата обращения: 22.10.2023).

¹⁸ Экономическое развитие и инновационная экономика // Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://programs.gov.ru/Portal/program/15/passport> (дата обращения: 22.10.2023).

создает благоприятную среду для развития субъектов малого бизнеса, способствуя их конкурентоспособности и вкладывая в экономический рост и социальное благополучие общества¹⁹. В России внедряются программы, направленные на улучшение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитам, расширение их международной деятельности и предоставление информационной поддержки.

Высокий уровень внимания обусловлен присущими МСП особенностями:

- МСП выполняет социальную функцию, создавая новые рабочие места в стране, повышая уровень занятости населения и, соответственно, снижая уровень безработицы в стране;

- МСП на современном этапе все чаще является производителем инноваций, разрабатывая и производя передовые технологии;

- МСП присущ потенциал для создания новых рынков;

- МСП характеризуется высоким уровнем уязвимости с самого первого этапа развития предприятий, обладая меньшими ресурсами привлечения инвестиций по сравнению с крупномасштабными производствами²⁰;

- МСП присуще более быстрое принятие решений и реакция на изменения благодаря их меньшей бюрократической структуре, что способствует оперативному реагированию на запросы рынка и повышению конкурентоспособности²¹.

На федеральном уровне по направлению сбалансированного регионального развития реализуется более 5 государственных программ, нацеленных на создание условий для комплексного развития региональных экономик и повышения конкурентоспособности экономик субъектов России, обусловленных идеей сбалансированного территориального развития Российской Федерации²². Данные программы должны повысить уровень экономической обеспеченности регионов, создать условия для инвестиционной при-

¹⁹ Цзе Я.М. Налоговые и бюджетные инструменты финансовой поддержки субъектов малого бизнеса, особенности государственной поддержки социального предпринимательства в регионах РФ // Инновации и инвестиции. 2023. № 10. С. 291–293.

²⁰ Баринова В.А., Красносельских А.Н. Поддержка малого и среднего предпринимательства на региональном уровне: международный опыт и российские особенности // Экономическое развитие России. 2019. Т. 26. № 1. С. 55.

²¹ Макарова Ю.Л., Матвеев В.В., Данилова Н.Е. Формы и методы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в России и за рубежом // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 41(3). С. 205–212.

²² Направление госпрограмм // Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://programs.gov.ru> (дата обращения: 12.11.2023).

влекательности субъектов России, и, соответственно, повлиять на благоприятные условия для развития МСП. Одновременно с этим реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках которого решаются задачи улучшения ведения предпринимательской деятельности, расширения доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию, акселерации субъектов МСП, создания системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации и популяризация предпринимательства.²³ Срок реализации проекта запланирован до конца 2024 г., по результатам которого ожидается увеличение численности занятости в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн чел. к концу 2024 г., увеличение доли МСП в валовом внутреннем продукте до 32,5% к концу 2024 г.²⁴

Для увеличения потенциала региональных гарантийных организаций Минэкономразвития России утверждены основные положения Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2024 г.²⁵ Система предусматривает внедрение трехуровневой целевой модели оказания гарантийной поддержки субъектам МСП:

Первый уровень — Корпорация МСП, к задачам которой относятся оказание субъектам МСП поддержки, привлечение инвестиций отечественных, иностранных и международных организаций, обеспечение взаимодействия сторон в целях оказания поддержки МСП²⁶;

²³ Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Правительство России [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/info/35563/> (дата обращения: 12.11.2023).

²⁴ Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты. С. 63 // Сайт Правительства России [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOWAt2dzCIAietQih.pdf> (дата обращения: 19.11.2023).

²⁵ Приказ Минэкономразвития России от 09.09.2020 № 586 «Об утверждении Основных положений развития национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2024 года» // Консультант-Плюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372040/c5066af45e3d9027c035bacdf87b3892fcac63f/#dst100009 (дата обращения: 12.11.2023).

²⁶ Деятельность Корпорации МСП // Сайт Корпорации МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/> (дата обращения: 12.11.2023).

Второй уровень — Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства», которое предоставляет гарантии в рамках «поточных» технологий;

Третий уровень — поручительство региональных гарантийных организаций в рамках «поточных» технологий.

Одной из приоритетных задач Корпорации МСП можно назвать создание условий обеспеченности МСП доступными кредитными средствами. Корпорация МСП вместе с Минэкономразвития России и Банком России реализуют «Программу стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства», в рамках которой процентная ставка по кредитам на сумму не менее 3 млн руб. устанавливается на уровне до 8,5% годовых. В программе участвуют 59 банков, чья работа координируется советом директоров Корпорации МСП²⁷. Помимо этого, микропредприятия, у которых нет возможности использовать традиционные банковские продукты, также нуждаются в заемных средствах. Одной из альтернатив привлечения финансовых ресурсов является использование цифровых финансовых инструментов²⁸, но данный вид инструментов не является широко популярным на территории Российской Федерации из-за недостаточного развития законодательства в этой сфере. В соответствии с данными о деятельности микрофинансовых организаций и региональных гарантийных организаций (РГО), получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, можно сделать следующие выводы:

— количество действующих займов, выданных микрофинансовыми организациями,росло с 34 342 в 2019 г. до 54 946 в 2021 г., что свидетельствует о росте активности в сфере микрокредитования, и может быть положительным индикатором для поддержки малого и среднего бизнеса;

— сумма действующих займов, выданных микрофинансовыми организациями, также увеличивалась с 35 723 255,3 тыс. руб. в 2019 г. до 61 510 903,9 тыс. руб. в 2021 г., что указывает на более значительную финансовую поддержку малых и средних предприятий;

— количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий РГО также увеличивалось с 6 827 в 2019 г. до 10 448

²⁷ Программа стимулирования кредитования субъектов МСП // Сайт Корпорации МСП [Электронный ресурс]. URL: https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/ (дата обращения: 12.11.2023).

²⁸ Ленков И.Н. Цифровые финансовые инструменты как средство сбережения и платежа // Сберегательное дело за рубежом. 2022. № 1. С. 34–38.

в 2021 г., в этом проявляется готовность РГО поддерживать предпринимательские проекты;

— размер выданных поручительств и (или) независимых гарантий РГО также вырос с 53 102 113,6 тыс. руб. в 2019 г. до 80 052 359,2 тыс. руб. в 2021 г. Это может указывать на увеличение доверия к РГО и их роль в обеспечении безопасности кредитов²⁹.

Представленные данные свидетельствуют о росте финансовой активности и поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации через увеличение количества займов и суммы финансовых гарантий, что может способствовать развитию этого сектора экономики.

На территории Российской Федерации применяется множество региональных практик поддержки и развития МСП, среди которых можно выделить особенно перспективные для имплементации другими субъектами Российской Федерации. Например, Корпорация МСП выделяет лучшие 4 практики на данный момент: в Курганской, Челябинской и Липецкой областях и Удмуртской Республике, основанных на деятельности региональных центров инжиниринга (табл. 1)³⁰.

Например, Корпорация МСП выделяет лучшие 4 практики на данный момент: в Курганской, Челябинской и Липецкой областях и Удмуртской Республике, основанных на деятельности региональных центров инжиниринга³¹.

В Курганской области в 2015 г. при участии департамента экономического развития Курганской области был создан Курганский региональный центр инжиниринга (далее — КРЦИ), являющийся центром компетенций, призванным создать региональную структуру инжиниринга и сделать новые технологии доступнее для субъектов МСП. Основной род деятельности КРЦИ связан с оказанием услуг по развитию и модернизации новых технологий и внедрения данных технологий в производственный процесс, привлечением финансирования на реализацию проектов, защитой прав на резуль-

²⁹ Малое и среднее предпринимательство России. 2022: Стат. сб. М.: Росстат, 2022. С. 94; Малое и среднее предпринимательство России. 2022: Стат. сб. М.: Росстат, 2022. С. 38.

³⁰ Лучшие региональные практики по «выращиванию» субъектов МСП // Сайт Корпорации МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/org-infrastruktury-podderzhki/innovatsionno-proizvodstvennaya-infrastruktura/luchshie-praktiki-po-dorashchivaniyu-subektov-msp/> (дата обращения: 12.11.2023).

³¹ Лучшие региональные практики по «выращиванию» субъектов МСП // Сайт Корпорации МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/org-infrastruktury-podderzhki/innovatsionno-proizvodstvennaya-infrastruktura/luchshie-praktiki-po-dorashchivaniyu-subektov-msp/> (дата обращения: 16.12.2023).

Структура организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации (составлено авторами)



таты интеллектуальной деятельности³². В результате кооперации нескольких производственных компаний с КРЦИ для компаний были закреплены и наращены объемы выпуска и поставки продукции таким крупным заказчиком, как ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром Нефть» и другие. Проекты, реализованные при КРЦИ, были удостоены многих наград, достигли прироста выручки, увеличили количество рабочих мест на предприятии-

³² Структурное подразделение «Курганский региональный центр инжиниринга» фонда «Агентство технологического развития Курганской области» // Курганский региональный центр инжиниринга [Электронный ресурс]. URL: <http://рци45.рф/o-tsentre/> (дата обращения: 16.12.2023).

ях и привлекли дополнительное финансирование для реализации действующих проектов³³.

Положительный опыт Курганской области был использован в Удмуртской Республике, Челябинской и Липецкой областях. Региональные центры инжиниринга данных областей содействуют развитию производственных предприятий МСП и расширению рынков инжиниринга в данных субъектах. В рамках кооперации региональных центров инжиниринга с МСП субъекты МСП данных регионов получают дополнительную государственную поддержку, наращивают темпы производства и объемы прибыли компаний. Например, по результатам деятельности регионального центра инжиниринга Удмуртской Республики количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, возросло с 128 предприятий в 2013 г. до 1432 субъектов в 2023 г.³⁴

Интересным и пригодным к имплементации представляется опыт Удмуртской Республики, который включает образовательные программы, программы франчайзинга, а также помощь при регистрации МСП³⁵. Один из наиболее интересных практических опытов реализации поддержки и развития МСП — Бизнес-акселератор Удмуртской Республики. Это программа ускоренного развития предприятий Удмуртской Республики, позволяющая вдвое увеличить прибыльность предприятий, вывести продукт на новые рынки за 4 месяца интенсивного обучения³⁶. Результативность первого потока акселератора показывает суммарный рост оборота на 240 млн руб., и 11 компаний по результатам обучения смогли удвоить свою выручку³⁷.

³³ Лучшие практики по выращиванию субъектов МСП РЦИ Курганской области // Сайт Корпорации МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/595/Лучшие%20практики%20по%20доращиванию%20субъектов%20МСП%20РЦИ%20Курганской%20области.pdf> (дата обращения: 16.12.2023).

³⁴ Лучшие региональные практики по «выращиванию» субъектов МСП // Сайт Корпорации МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/org-infrastruktury-podderzhki/innovatsionno-proizvodstvennaya-infrastruktura/> (дата обращения: 16.12.2023).

³⁵ На площадке Фонда Росконгресс представлены лучшие практики по поддержке малого и среднего предпринимательства в регионах России // Росконгресс [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/news/na-ploshchadke-fondaroscongress-predstavleny-luchshie-praktiki-po-podderzhke-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-regionah-rossii/> (дата обращения: 17.12.2023).

³⁶ Акселерационные программы // Корпорация развития Удмуртской Республики [Электронный ресурс]. URL: <https://madeinudmurtia.ru/udm/akselatsionnye-programmy/> (дата обращения: 17.12.2023).

³⁷ На площадке Фонда Росконгресс представлены лучшие практики по поддержке малого и среднего предпринимательства в регионах России // Росконгресс

Особенно интересен опыт Калужской, Ленинградской и Мурманской областей, в которых практикуется поступление налогов при упрощенной системе налогообложения в местные бюджеты. Это увеличивает интерес органов местного самоуправления к созданию инфраструктуры для развития МСП, а также к созданию благоприятных условий для ведения бизнеса.

Указанные шаги обычно представляют собой ключевые компоненты региональных программ развития малого и среднего предпринимательства. Эти программы включают разнообразные меры, такие как субсидирование, кредитование, предоставление гарантий, развитие предпринимательской инфраструктуры, создание специализированных образовательных центров и внедрение упрощенных бизнес-процессов на всех этапах развития.

Заключение

Таким образом, государственные инициативы по государственной поддержке МСП представляют собой широкую разветвленную систему, ориентированные на сеть институтов и инструментов, целью которых является формирование комфортной экономической и информационной среды для формирования и последующего развития МСП на уровне федеральной, региональной и муниципальной власти. На региональном уровне осуществляется активная деятельность по развитию инфраструктуры поддержки и развития МСП, практика которых так или иначе аккумулируется при участии федеральных органов власти и предлагается для тиражирования другим субъектам Российской Федерации, в которых применение данных практик может быть актуальным и результативным. Нужно отметить, что на данном этапе уже есть положительная практика региональной инициативы по созданию системы для развития МСП, использования финансовых и нефинансовых инструментов стимулирования развития МСП, которые предусматривают развитие МСП в сферах инновационного производства, связанных с тяжелой промышленностью и нефтедобычей, что бесспорно является актуальным направлением развития для России.

Литература

Mohd Nor Hakim Bin Yusoff The Government Business Support Services in Malaysia: The Evolution and Challenges in the New Economic Model // International Journal of Business and Management. 2010. Vol. 5. Is. 9. P. 60–71.

[Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/news/na-ploschadke-fondaroskongress-predstavleny-luchshie-praktiki-po-podderzhke-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-regionah-rossii/> (дата обращения: 17.12.2023).

Mole K., Hart M., Roper S., Saal D. Assessing the Effectiveness of Business Support Services in England: Evidence from a Theory-Based Evaluation // *International Small Business Journal*. 2009. Vol. 27. Is. 5. P. 557.

Collewaert V., Manigart S., Aernoudt R. An Assessment of government funding of business angel networks in Flanders // *Regional Studies*. 2010. Vol. 44. Is. 1. P. 119–130.

Анохина С.Н. Инструментарий государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России // *Форум молодых ученых*. 2019. № 2(30). С. 132–135.

Баринова В.А., Красносельских А.Н. Поддержка малого и среднего предпринимательства на региональном уровне: международный опыт и российские особенности // *Экономическое развитие России*. 2019. Т. 26. № 1. С. 60–65.

Гаджиев Г.Г. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России: проблемные аспекты // *Образование и право*. 2023. № 6. С. 123–126.

Деушева Л.Н. Основные направления и формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // *Репутациология*. 2017. № 2(44).

Дмитриев Н.Д. Современные формы государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации // *Вестник гуманитарного университета*. 2019. № 2(25).

Кравченко Е.А. Государственное регулирование и государственная правовая поддержка малого бизнеса в РФ // *Современные научные исследования и разработки*. 2019. № 1(30).

Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н. Использование принципов матричного моделирования для комплексной оценки эффективности институциональных изменений в предпринимательстве // *МИР (Модернизация. Инновации. Развитие)*. 2016. Т. 7. № 1.

Ленков И.Н. Цифровые финансовые инструменты как средство сбережения и платежа // *Сберегательное дело за рубежом*. 2022. № 1. С. 34–38.

Макарова М.В. Направления государственной политики поддержки малых и средних предприятий России // *Финансы и управление*. 2019. № 2. С. 105–117.

Макарова Ю.Л., Матвеев В.В., Данилова Н.Е. Формы и методы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в России и за рубежом // *Естественно-гуманитарные исследования*. 2022. № 41 (3). С. 205–212.

Симонов С.В., Осипов В.С. Приоритетные направления поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках инновационной политики // *Управление*. 2023.

Соколова Е.Н., Кожемяко С.В., Логачева О.В. Актуальные меры государственной поддержки малого предпринимательства // *Московский экономический журнал*. 2023. № 3. С. 373–386.

Цзе Я.М. Налоговые и бюджетные инструменты финансовой поддержки субъектов малого бизнеса, особенности государственной поддержки социального предпринимательства в регионах РФ // *Инновации и инвестиции*. 2023. № 10. С. 291–293.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ:

Леонтьева Лидия Сергеевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры регионального и муниципального управления, факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия; *e-mail*: leontieva@spa.msu.ru

Голубцов Иван Александрович — аспирант, факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия; *e-mail*: GolubtsovIA@spa.msu.ru

ABOUT THE AUTHORS:

Leonteva L. — DSc, Professor, Chair of Regional and Municipal Management, School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation. *e-mail*: leontieva@spa.msu.ru

Golubtsov I. — Ph.D. Candidate, School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation. *e-mail*: GolubtsovIA@spa.msu.ru